

# के-लिंग इंडिया

## कम्युनिक बुलेटिन

JUNE - 2023

# अंदर क्या खोजना है?



- स्ट्रेट फ्रॉम द हार्ट - के-लिक इंडिया के निदेशक - श्री जेगियाथेसन सुब्रमण्यम
- संपादकीय- श्रीमती शांतिनी पिल्लई - निदेशक - के-लिक इंडिया
- भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग एक नज़र में
- निवेश करें उस महिलामें जो आपहैं! डिस्कवर टुडे
- आयुर्वेद उत्पादों के निर्माता से- डॉ रूपम भट्ट (निदेशक - वेलेक्स लेबोरेटरीज)
- कृषि उत्पादों के निर्माता की ओर से - श्री रवींद्र नांबियार (प्रबंध निदेशक - क्रॉपेक्स प्राइवेट लिमिटेड)
- डिस्ट्रीब्यूटन चैनल के रूप में डायरेक्ट सेलिंग एक सदी से अधिक समय से क्यों सफल रही है?
- विजयी दास्तां - श्रीमती टेकामेरिला (एमरल्ड मैनेजर)
- विजयी दास्तां - श्री विकास कुमार (एमरल्ड मैनेजर)
- हमारे उत्पादों के बारे में - के-लिक आयुर्वेद के माध्यम से एंटी-एजिंग
- के-लिक इंडिया गतिविधियां



# स्ट्रेट फ्रॉम द हार्ट



श्री जेगियाथेसन सुब्रमण्यम  
के-लिनक इंडिया के निदेशक



इस बार, मैं भारतीय मार्केटप्लेस में डायरेक्ट सेलिंग उद्योग के लिए एक मजबूत नींव रखने में भारत में डायरेक्ट सेलिंग बिरादरी द्वारा प्रदर्शित रेसिलिएंस के बारे में बोलूंगा।

हाल ही में, डायरेक्ट सेलिंग उद्योग की वार्षिक सर्वेक्षण रिपोर्ट जारी की गई, जिसमें वर्ष 2021-22 की तुलना में उद्योग द्वारा की गई वर्तमान प्रगति को समझने के लिए उद्योग का टर्नओवर और डेटा प्रस्तुत किया गया।

हालाँकि, डायरेक्ट सेलिंग व्यवसाय एक मानव केंद्रित व्यवसाय मॉडल है जो पारस्परिक और संबंध-निर्माण कौशल को प्राथमिकता देता है, जिसे आंकड़ों और आंकड़ों में किसी भी सर्वेक्षण द्वारा गणना और अनुवादित नहीं किया जा सकता है।

भारत में अपनी व्यावसायिक स्थापना के बाद से, भारत में डायरेक्ट सेलिंग उद्योग ने अपने व्यापार आउटरीच प्रक्षेपवक्र में कई चक्रीय मंदी और उतार-चढ़ाव देखे हैं। अपने हितधारकों के बीच अपने संदेश और संचार को सही करने के अपने निरंतर प्रयास के बीच, भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग के लिए वास्तविक प्रेरक शक्ति इसका क्षेत्र बल है।

विकास के आंकड़े, और वार्षिक सर्वेक्षण में मैंने जो आंकड़े पढ़े हैं, वे उद्योग से जुड़े सभी डायरेक्ट सेलर्स के प्रयासों से संभव हुए हैं। ये महिलाएं और पुरुष दृढ़ हैं और हमेशा अपने बिक्री नेटवर्क और ग्राहकों की सुविधा के लिए एक कदम अधिक चलने को तैयार रहते हैं।

मैं अपने कम्युनिक बुलेटिन के इस अंक के माध्यम से उन्हें बधाई दिल से देता हूं।

हमारी फील्ड फोर्स सभी क्षेत्रों में डायरेक्ट सेलिंग एंटीटी के सफल प्रवेश में एक आवश्यक भूमिका निभाती है। एक महत्वपूर्ण प्रवृत्ति जिसने वर्षों से हमारे उद्योग के निरंतर विकास में मददकी है, डायरेक्ट सेलर्स की संख्या में लगातार वृद्धि हुई है जो उद्योग से जुड़ते हैं और इसकी बिक्री क्षेत्र का हिस्सा बनते हैं।

भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग का प्राकृतिक चेहरा इसकी बिक्री क्षेत्र शक्ति है, जो मिश्रित संचार द्वारा परिकल्पित युग में अपनी स्पष्ट स्थिति को परिभाषित करने में सहायक है।

इंडियन डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री लोगों को बदलने वाला बिजनेस है। यह आपको टीम बनाने और जीवन के अपने क्षितिज का विस्तार करने के लिए अपनी सहज क्षमता और कौशल सेट का पता लगाने की अनुमति देता है।

दुनिया भर में लाखों लोग इस उद्योग में सफल हुए हैं, तो आप भी; धैर्य रखें और खुले दिमाग से डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस के लक्षण सीखें। हमारे सुपरहीरो बनने के लिए के-लिनक के हर डायरेक्ट सेलर को धन्यवाद, क्योंकि आप में ही हमारी ताकत है। हम साल भर कम्युनिक बुलेटिन के माध्यम से संपर्क में रहेंगे।

शुभकामनाएं के साथ,

**Mr. Jegiathesan Subramaniam**  
Director of K-LINK India



# संपादकीय

श्रीमती शांतिनी पिल्लई

निदेशक के-लिंग इंडिया



के-लिंग कम्युनिक बुलेटिन उभरते हुए भारत के सार को दर्शाता है जिसमें अब महिलाएं और युवा महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहे हैं। के-लिंग इंडिया में, हम अपने इरादे और कार्य के माध्यम से महिलाओं और युवाओं को नेतृत्व स्तर पर संक्रमण के लिए प्रोत्साहित कर रहे हैं।

हम व्यक्तियों को उनकी पूरी डायरेक्ट सेलिंग कैरियर क्षमता का पता लगाने के लिए प्रोत्साहित और सशक्त करते हैं और महिलाओं और युवाओं के दृष्टिकोण से तैयार किए गए प्रशिक्षण और अभिविन्यास कार्यक्रमों पर जोर देते हैं - ऊर्जा, ज्ञान और उत्साह का मिश्रण है।

के-लिंग इंडिया उत्साहित डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस करियरका अवसर प्रदान करता है; हम अपने साथ जुड़े लोगों के उद्यमशीलता कौशल को बेहतर बनाने में विश्वास करते हैं। हमारे दिग्गज नेता एक दशक से अधिक समय से हमारे साथ हैं, और वे सभी नए डायरेक्ट सेलर्स को डायरेक्ट सेलिंग की बारीकियां सिखाने की सुविधा देते हैं। जब महिलाओं और युवाओं की बात आती है, तो वे बातचीत और लाइव डेमो के माध्यम से उन्हें संभालने और संबंध बनाने की शिक्षा देते हैं।

तेजी से बदलती इस दुनिया में, जहां कुछ भी स्थिर नहीं है, डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस मॉडल समय की कसौटी पर खरा उतरा है। यह समय के साथ विकसित हुआ है और हम सभी की सशक्त विकास अपेक्षाओं को पूरा करता है। मैंने अपने डायरेक्ट सेलर्स के साथ बातचीत के कारण हर व्यक्ति से किसी ना किसी रूप में बहुत कुछ सीखा और विकसित किया है, जिसके लिए मैं हमेशा आभारी रहूंगी हूं।

के-लिंग कम्युनिक बुलेटिन एक ऐसा मंच है जो डायरेक्ट सेलर्स की आकांक्षाओं का प्रतिनिधित्व करता है, जिसे ट्रायम्फेंट टेल्स - सफलता की कहानियां अनुभाग में कैप्चर किया गया है।

इस अंक में, हम श्रीमती टेकामेरिला (एमरल्ड मैनेजर) और श्री विकास कुमार (एमरल्ड मैनेजर) द्वारा प्राप्त किए गए प्रयासों और वास्तविक जीवन की सफलताओं को साझा करते हैं। कई बाधाओं का सामना करते हुए खुद के लिए और दूसरों के लिए सीखने के लिए एक सफलता की कहानी लिखने के लिए, सभी के-लिंग डायरेक्ट सेलर्स द्वारा अपनाई गई दूरदर्शिता और व्यावहारिक व्यावसायिक दृष्टिकोण को दर्शाता है।

के-लिंग कम्युनिक बुलेटिन डायरेक्ट सेलिंग उद्योग की विविधता और बहुमुखी प्रतिभा का जश्र मनाता है। यह उन पाठकों को जानकारी प्रदान करता है जो के-लिंग इंडिया के साथ गहराई तक जाना चाहते हैं और करियर बनाना चाहते हैं।

मैं ईमानदारी से जानना चाहती हूं कि आपने जो पढ़ा है वह आनंदप्रद है और आपके समय के लायक है इसलिए हमें यहां लिखें: shanthini@klinkindia

**Mrs. SHANTHINI PILLAI**

Director of K-LINK India



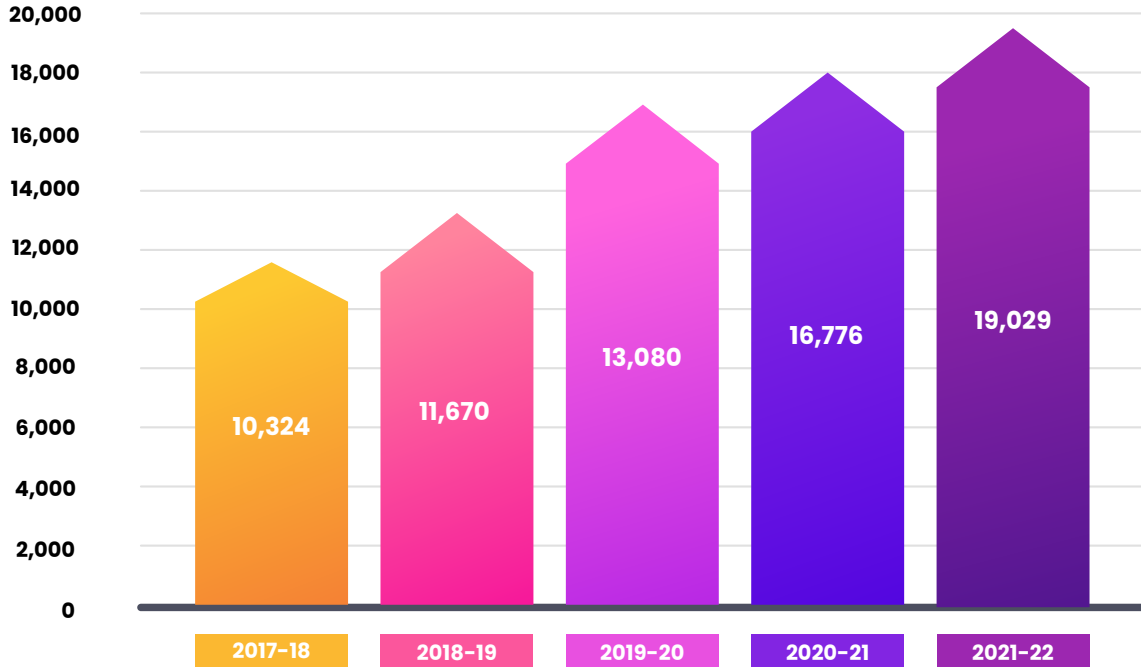
# भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग एक नज़र में

**IDSA वार्षिक सर्वेक्षण 2021-22 ने उद्योग का आकार 19,020 करोड़ रुपये (INR) के रूप में घोषित किया है।**

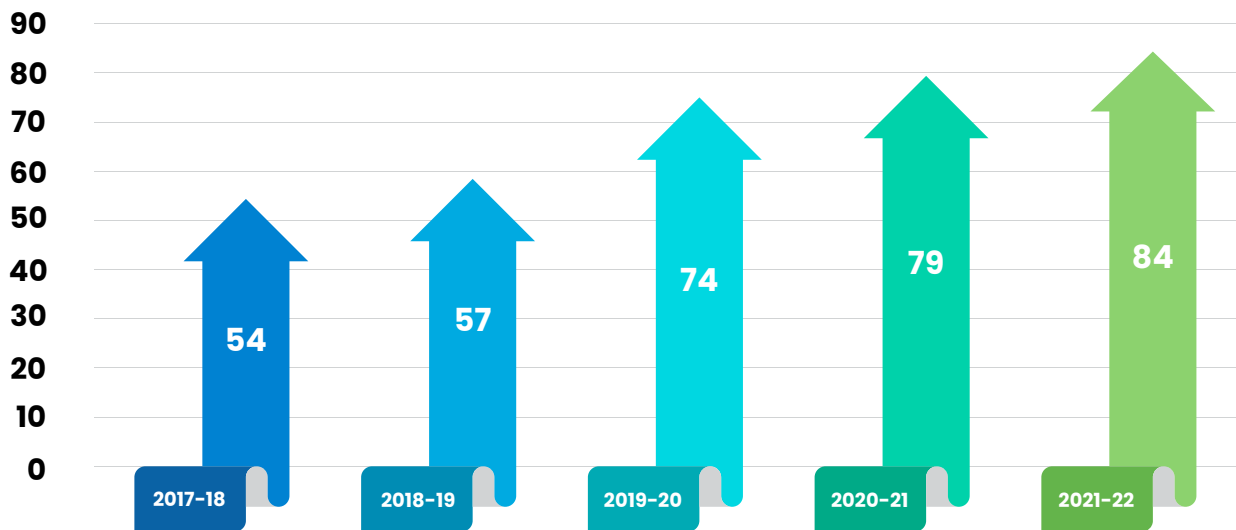
IDSA ने शुरुआत से ही उद्योग की वार्षिक सर्वेक्षण का आयोजन किया है। प्रारंभ में, जब उद्योग अपनी प्रारंभिक अवस्था में था, यह एक आंतरिक प्रक्रिया थी। जैसे-जैसे उद्योग बढ़ा, इसने परामर्श फर्मों को आमंत्रित किया ताकि उद्योग के सभी विकास पैरामीटरों में सालाना प्रगति का विवरण किया जा सके। IDSA उद्योग की वार्षिक सर्वेक्षण को संघ नीति निर्माताओं, उद्योग संगठनों और मीडिया द्वारा पूरे साल भारत और वैश्विक स्तर पर क्षेत्र के मूलभूत और विकास की गति को समझने के लिए "बाइबल" के रूप में संदर्भित किया जाता है।

## विकास ग्राफ: भारतीय प्रत्यक्ष बिक्री उद्योग के डेटा बिंदु

भारतीय प्रत्यक्ष बिक्री उद्योग ने 2017-18 से 2021-22 तक 13% के CAGR पर विकसित हुआ।



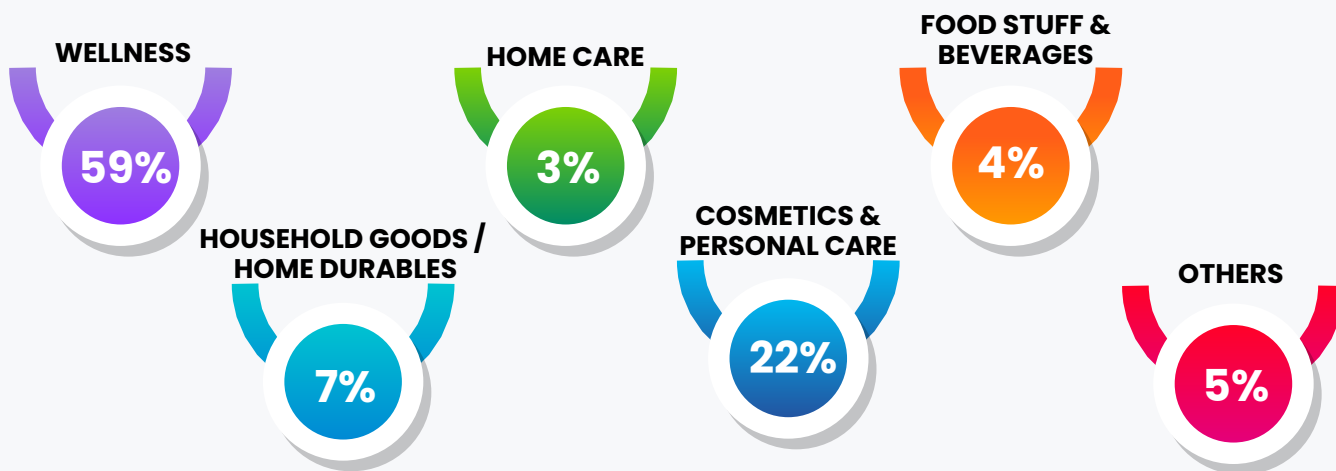
भारतीय प्रत्यक्ष बिक्री उद्योग में सक्रिय प्रत्यक्ष विक्रेताओं की संख्या 2017-18 में 54 लाख से 2021-22 में 84 लाख तक बढ़ गई है।



डायरेक्ट सेलर्स की संख्या लाखों में

स्वास्थ्य और वेलनेस ने भारतीय प्रत्यक्ष बिक्री की कुल बिक्री का आधिकारिक संख्या से अधिकांश हिस्सा योगदान किया। इसके बाद संग्रहीत कस्मेटिक्स और व्यक्तिगत देखभाल ने 2021-22 में बिक्री का लगभग चौथाई हिस्सा योगदान किया। इन दो श्रेणियों का मिलाकर, प्रत्यक्ष बिक्री की कुल बिक्री का लगभग 81% योगदान हुआ।

## Indian Direct Selling Sales: Product Categories (2021-22)



युवाओं का इस क्षेत्र में प्रवेश डायरेक्ट सेलिंग उद्योग के लिए एक बड़ा लाभ है। नीचे दिए गए ग्राफ से साफ पता चलता है कि डायरेक्ट सेलिंग में युवाओं का दबदबा रहेगा। भारत में, युवा भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग की रीढ़ हैं।

भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग में युवाओं की सबसे अधिक भागीदारी 25-34 आयु वर्ग में है, जिसमें डायरेक्ट सेलर्स का 28% शामिल है।

सर्वेक्षण से पता चलता है कि एक अन्य प्रवृत्ति यह है कि 45 वर्ष से अधिक आयु के अनुभवी प्रत्यक्ष विक्रेताओं ने अपने व्यापार नेटवर्क को चौड़ा करना जारी रखा है, जो कुल प्रत्यक्ष विक्रेताओं का 21% है, जो इस क्षेत्र के संस्थापक नेताओं की निरंतर ताकत का प्रदर्शन करता है।

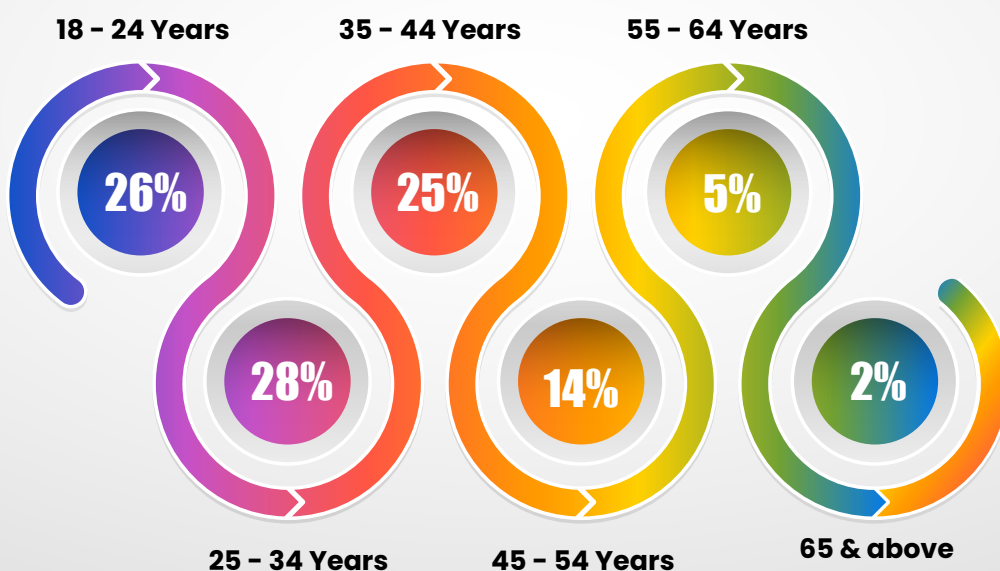


Figure 12 - Age split of the Active Direct Sellers in India

अप्रैल 2023 में चीन को पार करने वाली लगातार बढ़ती आबादी के साथ भारत डायरेक्ट-सेलिंग व्यवसायों के लिए जबरदस्त अप्रयुक्त बाजार क्षमता प्रदान करता है। 21 मई, 2023 तक, संयुक्त राष्ट्र के सबसे हालिया आंकड़ों के विश्व मीटर के विस्तार के अनुसार, भारत की जनसंख्या 1,419,014,986 थी। आईडीएसए वार्षिक सर्वेक्षण की रिपोर्ट है कि 250 मिलियन व्यक्तियों के उभरते मध्यम वर्ग का हिस्सा होने की उम्मीद है और उच्च अंत उत्पादों को खरीदने के लिए अधिक खुले हैं।



जीवन के विभिन्न पहलुओं में व्यक्तिगत विकास, पूर्ति और सफलता के लिए स्वयं में निवेश करना महत्वपूर्ण है। एक महिला के रूप में, आप अपने पुरुष समकक्षों की तुलना में परिवार और अन्य रिश्तों में अधिक निवेशित हैं। यहां तक कि अपने आप पर समय बिताना भी हमारे देश की कई महिलाओं के लिए स्वाभाविक रूप से नहीं आता है। यहां कुछ प्रमुख तरीके दिए गए हैं जिनसे आप अपने आप में निवेश कर सकते हैं

### शिक्षा और कौशल विकास:

शिक्षा और निरंतर सीखने के लिए वित्तीय निवेश अपरिहार्य है क्योंकि एआई मानव जीवन के हर दूसरे पहलू की जगह ले रहा है। तो, उन पाठ्यक्रमों में नामांकन करें जो आपकी रुचि रखते हैं, कार्यशालाओं में भाग लें, और प्रमाणपत्रों का पीछा करें जो आपकी रुचियों और कैरियर के लक्ष्यों के साथ संरेखित हों! नया ज्ञान और कौशल प्राप्त करने से अवसर खुलते हैं और व्यक्तिगत और व्यावसायिक विकास में वृद्धि होती है

### व्यक्तिगत विकास और भलाई:

मानसिक स्वास्थ्य को कुछ हद तक अनदेखा कर दिया जाता है क्योंकि हम चुनौतियों से पार पाते हैं और जीवन की घटनाओं पर शायद ही विचार करते हैं। मानसिक, भावनात्मक और शारीरिक तंदुरुस्ती अक्सर दूसरी प्राथमिकता बन जाती है। चलने, साइकिल चलाने, तैराकी, जिम, नृत्य, या खेल खेलने जैसे किसी भी प्रकार के आंदोलन के लिए समय आवंटित करना। इसके अलावा, किसी भी प्रकार का विश्राम चुनें जो आपको अच्छी हंसी दे और आपको अपने बारे में अच्छा महसूस कराए। ये सभी छोटी-छोटी गतिविधियाँ आपके समग्र व्यक्तिगत विकास को पूरा करती हैं।

### नेटवर्किंग और मेंटरशिप:

दयालु व्यक्तियों के एक मजबूत नेटवर्क को बढ़ावा दें जो आपको मार्गदर्शन, सलाह और अवसर प्रदान करते हैं। अपनी रुचि के क्षेत्र या उद्योग में सफल हुई महिलाओं से मेंटरशिप लेने से आपको आगे बढ़ने के लिए अंतर्दृष्टि मिलेगी। नेटवर्किंग घटनाओं, सम्मेलनों और ऑनलाइन समुदायों में शामिल हों जो समान विचारधारा वाले व्यक्तियों को जोड़ते हैं।

### वित्तीय योजना:

जब हम घर चलाते हैं तो महिलाओं के लिए कमाई करना और आपके वित्त को जानना आवश्यक है। आपको अपनी बचत में निवेश करने का तरीका सीखने में समय व्यतीत करना चाहिए, जो कि बहुत से लोगों को उनके 30 के दशक के अंत में ही पता चलता है। हालाँकि, अपने वित्त पर नियंत्रण रखें और अपनी वित्तीय भलाई में निवेश करें। व्यक्तिगत वित्त के बारे में खुद को शिक्षित करें, एक बजट बनाएं और बचत और निवेश के लिए एक योजना विकसित करें।

### वकालत और नेतृत्व:

अपनी आवाज उठाएं और अपने जीवन के नेता बनें; उन कारणों के लिए खड़े हों जो आपसे बात करते हैं, अन्य महिलाओं को अपने रास्ते में उठाएं, और हर जगह लैंगिक समानता की वकालत करें। नेतृत्व करने के अवसरों की तलाश करें जो आपके आसपास सकारात्मक प्रभाव डालने में आपकी मदद कर सकते हैं, चाहे वह आपके समुदाय या कार्यस्थल में हो।

याद रखें, अपने आप में निवेश करना स्वाभाविक रूप से आपके पास नहीं आ सकता है, लेकिन अभ्यास से आप इसे एक आदत बना सकते हैं। यहाँ तक कि अनुशंसित 'मी टाइम' खर्च करना भी आपके मानसिक स्वास्थ्य के लिए एक निवेश है। किसी भी तरह के निवेश के लिए विकास और परिवर्तन को गले लगाने के लिए प्रतिबद्धता और इच्छा की आवश्यकता होती है। महिला में निवेश करके, आप अपनी पूरी क्षमता को अनलॉक करते हैं और एक पूर्ण और सफल जीवन बनाते हैं। अपने आप में निवेश करना एक सतत प्रक्रिया है जो आजीवन लाभ देती है। यह आपको अपनी क्षमता को अधिकतम करते हुए और अपने आसपास की दुनिया में योगदान करते हुए एक पूर्ण और उद्देश्यपूर्ण जीवन जीने में सक्षम बनाता है।



# निवेश करें

उस महिलामें  
जो आपहैं!

# डिस्कवर टुडे



# आयुर्वेद

उत्पादों के निर्माता से

डॉ रूपम भट्ट

(निदेशक - वेलेक्स लेबोरेटरीज)

के-आयुर्वेद

# एंटी-एजिंग का

आपका समाधान



## बुढ़ापा एक सार्वभौमिक प्रक्रिया है जो संभवतः जीवन की उत्पत्ति के साथ शुरू हुई।

बुढ़ापा एक जटिल घटना है, समय बीतने के साथ मनुष्य में होने वाले परिवर्तनों का योग है जिससे तनाव से बचने की क्षमता कम हो जाती है, कार्यात्मक कमजोरी बढ़ जाती है और मृत्यु की संभावना बढ़ जाती है।

उम्र बढ़ने के परिवर्तनों को आनुवंशिकी, पर्यावरण, हार्मोनल परिवर्तन और जीवन शैली के लिए जिम्मेदार ठहराया जा सकता है।

## आयुर्वेदिक सिद्धांत एंटी-एजिंग की दिशा में सकारात्मक पहला कदम के रूप में विषहरण प्रक्रिया पर जोर देते हैं। स्वास्थ्य को बढ़ावा देने वाले सप्लीमेंट्स के नियमित उपयोग के साथ, जो रक्त शोधक, एंटी-ऑक्सीडेंट और इम्युनिटी बूस्टर हैं।

आयुर्वेद मानव शरीर की एकरूपता में विश्वास रखता है।

सभी अंग और व्याधियाँ आपस में जुड़ी हुई हैं,

के-आयुर्वेद उत्पादों की मदद से एंटी-एजिंग की कुंजी सरल और आसानी से प्राप्त की जा सकती है।



पहला पहलू डिटॉक्सिफाइंग और क्लीजिंग है: हम सभी अपने आस-पास कई प्रकार के प्रदूषण के संपर्क में हैं जिसके परिणामस्वरूप पेट खराब/कब्ज होता है।

## उत्तर है के-लैक्स

आयुर्वेदिक प्रणाली दैनिक आधार पर आंत्र को समाप्त करने के लिए बहुत महत्व देती है। के-लैक्स कैप्सूल आंतों को बाहर निकालने के लिए धीरे से काम करता है, जिससे व्यक्ति को कब्ज से राहत मिलती है। यह अवांछित तत्वों और विषाक्त पदार्थों के पेट को फ्लश और साफ करता है।

रात और सुबह सिर्फ 2 कैप्सूल आप पूरी सफाई का अनुभव करते हैं। इससे वेट मैनेजमेंट में भी मदद मिलती है। दूसरा चरण लिवर कार्यों को टोनिंग और संतुलित करना है: सबसे महत्वपूर्ण कारक जो उम्र बढ़ने से लड़ने में मदद करता है।

ऐसा कहा जाता है कि लिवर शरीर के अंदर सभी प्रकार के विषाक्त पदार्थों से सभी कोशिकाओं के बीच प्रवेश द्वार या फिल्टर है। ओवरलोडेड लिवर पोषक तत्वों के अवशोषण को रोकता है जिससे लिवर की कई बीमारियाँ होती हैं और चयापचय में असंतुलन होता है। एक लिवर डिटॉक्स आपके शरीर को फिर से जीवंत कर सकता है।



## उत्तर है के-लाइट

- पोषक तत्वों के बेहतर अवशोषण के लिए लिवर की कार्यप्रणाली को सुरक्षित, टोन और मजबूत करता है।
- रक्त को शुद्ध करता है।
- बीमारियों के दोबारा होने की संभावना को समाप्त करता है।
- रोग प्रतिरोधक क्षमता बढ़ाता है।
- कोशिकाओं को युवा रखने के लिए विषाक्त पदार्थों को बाहर निकालता है।
- ऊर्जा बढ़ाता है।



## अगला कदम कायाकल्प है

### के-विगो/ के-वीटा

वास्तव में पुरुषों और महिलाओं को अपने टॉनिक में विभिन्न प्रकार की आयुर्वेदिक जड़ी-बूटियों की आवश्यकता होती है क्योंकि उनकी शारीरिक ज़रूरतें एक-दूसरे से भिन्न होती हैं। तो, के-आयुर्वेद रेंज में पुरुषों और महिलाओं के लिए दो अलग-अलग टॉनिक हैं



## पुरुषों के लिए टॉनिक: के-विगो

के-विगो पुरुषों के लिए एक स्फूर्तिदायक, पुनरोद्धार और सक्रिय टॉनिक है। यह प्राकृतिक एंटीऑक्सिडेंट और फाइटोन्यूट्रिएंट्स से युक्त है जो शरीर की हर परत को पोषण प्रदान करता है, विशेष रूप से रक्त वाहिकाओं, मांसपेशियों और प्रजनन अंगों के ऊतकों को लक्षित करता है।

- विभिन्न उम्र से संबंधित लक्षणों से राहत मिलती है।
- टेस्टोस्टेरोन का स्तर बढ़ा देता है
- सहनशक्ति, शक्ति, वीर्य और कल्याण की भावना को बढ़ावा देता है।
- संक्रमण के खिलाफ प्रतिरोध में सुधार करता है।
- थकान को दूर करके शारीरिक कार्य क्षमता को बढ़ाता है।
- तनावपूर्ण स्थितियों के दौरान धीरज, सहनशीलता और अनुकूलता में सुधार करता है।



## महिलाओं के लिए टॉनिक: के-वीटा

के-वीटा महिलाओं को स्वस्थ और युवा रखने के लिए एक उत्कृष्ट उपाय है।

- मासिक धर्म को नियमित करता है।
- इसके एंटी ऑक्सीडेंट गुण उम्र बढ़ने की प्रक्रिया को विलंबित करते हैं।
- संक्रमण के खिलाफ प्रतिरोध में सुधार करता है।
- मासिक धर्म संबंधी विकार, मेनोरेजिया और ल्यूकोरिया में मदद करता है।
- उर्वरता को बढ़ावा देता है।
- प्रजनन प्रणाली को मजबूत करता है। योनि को चिकना बनाता है।



किसी की शारीरिक उपस्थिति और त्वचा एक दर्पण के रूप में कार्य करती है जो इंगित करती है कि शारीरिक कार्य संतुलित हैं या असंतुलित हैं, और उनका आंतरिक स्वास्थ्य क्रम में है।

मानव त्वचा उम्र के साथ अपनी एंटी ऑक्सीडेशन क्षमता खो देती है, आसपास के वातावरण के संपर्क में काफी समय तक रहने के कारण झुर्रियाँ और उम्र के धब्बे दिखाई देते हैं। यहां तक कि यूवी विकिरण के संपर्क में आने से एंजाइम की गतिविधि बढ़ जाती है जो प्रोटीन कोलेजन और इलास्टिन को तोड़ते हैं जो त्वचा के लिए संरचनात्मक सहायता प्रदान करते हैं। इसलिए उत्पादों का उपयोग, जो एंटी-ऑक्सीडेशन को बढ़ाता है, को ध्यान में रखा जाना चाहिए, इस प्रकार सक्रिय पदार्थों वाले उत्पादों के साथ त्वचा का पूर्व उपचार जो इन एंजाइमों की सक्रियता को कम कर सकता है, की सिफारिश की जाती है।

## यहाँ के-ग्लिमर तेल और के-डरमे कैप्सूल की भूमिका है,

त्वचा हमारे शरीर का सबसे बड़ा अंग है, यह पहली चीज है जब हम किसी व्यक्ति को देखते हैं। यह संक्रमण से पहला अवरोध है

चेहरे की सुंदरता और साफ रंगत को लेकर आज महिला और पुरुष दोनों ही दीवाने हैं। अधिक से अधिक लोग सुंदर दिखने के लिए ब्यूटी पार्लर जाते हैं और पुनर्निर्माण सर्जरी करवाते हैं। आत्मविश्वास हासिल करने के लिए अपनी मेहनत की कमाई का काफी हिस्सा सौंदर्य प्रसाधनों में खर्च कर देते हैं।

तो, मुँहासे त्वचा की सबसे परेशान करने वाली समस्याओं में से एक है, जिसके बाद निशान, काले धब्बे और पैच होते हैं जो आपके आत्मविश्वास को छीन लेते हैं।

आयुर्वेद इस समस्या को समझ गया है और एक शक्तिशाली और सुरक्षित प्रदान करता है t

## समाधान - के-ग्लिमर ऑयल

- के ग्लिमर ऑयल पूरी तरह से प्राकृतिक अवयवों से बना है जो त्वचा को निखारता है, दाग-धब्बों, फुंसियों, मलिनिकरण को हटाता है और प्राकृतिक चमक वापस देता है।
- के-ग्लिमर में एंटी-ऑक्सीडेंट तेलों का मिश्रण होता है जो सूजन को कम करने में मदद करता है और एक चिकनी और समान त्वचा टोन प्रदान करता है।
- फाइन लाइन्स और झुर्रियों को कम करता है।
- यह त्वचा की कोशिका पुनर्जनन को बढ़ावा देता है, त्वचा की लोच में सुधार करता है और सतह पर रक्त परिसंचरण को एक एंटी-एजिंग उपाय के रूप में आदर्श बनाता है।



# के-ग्लिमर ऑयल के साथ के-डरमे कैप्सूल चमत्कार करता है।

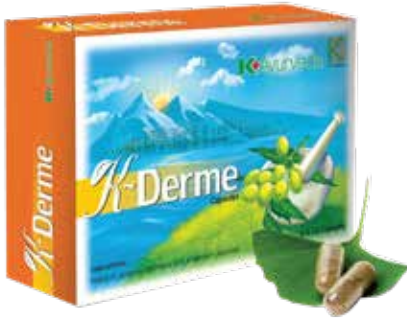
यह आपको जवां और खूबसूरत लुक देगा।

के-डरमे कैप्सूल आंतरिक रूप से विषाक्त पदार्थों से निपटने के लिए आंतरिक रूप से कार्य करता है।

त्वचा की समस्याएं मुख्य रूप से शरीर में विषाक्त पदार्थों के अधिभार के कारण होती हैं, जिसके परिणामस्वरूप मुँहासे, लाली, त्वचा के फटने, काले धब्बे आदि के लगातार एपिसोड की विशेषता वाली त्वचा की सूजन की स्थिति होती है।

किशोरावस्था में मुँहासे होना सामान्य माना जाता है। जब आप अभी भी उन्हें 40 के दशक में रखते हैं, तो कुछ सही नहीं है और यह अब "युवा सिंड्रोम" नहीं हो सकता।

हार्मोन में असंतुलन जो बड़े हुए काम के बोझ को संभालने में विफल रहता है जो रक्त निस्पंदन सहित इसके सभी कार्यों को कमजोर कर देता है। इससे किसी भी उम्र में स्किन प्रॉब्लम हो जाती है।



## के-डरमे कैप्सूल

एक ऐसा समाधान प्रस्तुत करता है जो बिल्कुल सुरक्षित है और उत्कृष्ट परिणाम दिखाता है।

- एंटी-एजिंग
- मुँहासे, सोरायसिस जैसी त्वचा की विभिन्न स्थितियों को कम करने में मदद करता है।
- त्वचा की एलर्जी को दूर करता है
- कसैले, एंटीसेप्टिक और विरोधी भड़काऊ गुण प्रदान करता है।
- त्वचा की प्राकृतिक नमी को वापस लाता है।

**स्वास्थ्य, सौंदर्य, यौवन और आत्मविश्वास के साथ दुनिया का सामना करने के लिए  
हर महिला और पुरुष के लिए एक अचूक नुस्खा।**

**के-लैक्स, के-लाइट, के-वीटा / के-विगो, के-डरमे और के-ग्लिमर ऑयल।**



# कृषि

उत्पादों के निर्माता की  
ओर से



**श्री रविंद्र नांबियार**

(प्रबंध निदेशक - क्रॉपेक्स प्राइवेट लिमिटेड)

**के-लिंग एग्रो उत्पाद धान की खेती में**

**महत्वपूर्ण भूमिका निभाते हैं**



धान भारतीय कृषि और यहां तक कि दुनिया भर में सबसे महत्वपूर्ण फसलों में से एक है। यह दुनिया की आधी से अधिक मानव आबादी के लिए सबसे व्यापक रूप से खाया जाने वाला प्रधान भोजन है और दुनिया भर में उत्पादित फसलों में इसे तीसरी सबसे अधिक उत्पादित फसल का गौरव प्राप्त है। धान की खेती के लिए आच्छादित क्षेत्र में निरंतर वृद्धि हुई है। USFDA के अनुमान बताते हैं कि भारत में धान की खेती का क्षेत्रफल 2012-13 के 42,754 हजार हेक्टेयर से बढ़कर 2022-23 में 47,000 हजार हेक्टेयर हो गया है। साथ ही इसी अवधि में उत्पादन 105,241 हजार टन से बढ़कर 132,000 टन हो गया है और प्रति हेक्टेयर उत्पादकता भी 2012-13 में 3.7 टन प्रति हेक्टेयर से बढ़कर 2022-23 में 4.2 टन प्रति हेक्टेयर हो गई है। (स्रोत: <https://ipad.fas.usda.gov/countrysummary/Default.aspx?id=IN&crop=Rice>)

धान की खेती में भूमि की तैयारी, बुवाई, रोपाई, कटाई जैसी बहुत ही महत्वपूर्ण कृषि संबंधी प्रथाएँ शामिल हैं। यहीं पर के-लिंग उत्पाद धान की खेती के प्रत्येक चरण में महत्वपूर्ण योगदान देते हैं।

भूमि की तैयारी के दौरान, के-बूस्टर ग्रैनुल्स के प्रयोग से मिट्टी की गुणवत्ता में सुधार होता है, लेकिन यह कई अन्य लाभ भी प्रदान करता है स्वस्थ माइक्रोबियल गतिविधि को बढ़ाना।

**तनाव सहिष्णुता:** पौधे जलवायु कारकों के उच्च स्तर को सहन करते हैं और तनाव का सामना करते हैं जिससे क्षति की मात्रा कम हो जाती है।

**रक्षा तंत्र:** के-बूस्टर ग्रैनुल्स में मौजूद उत्तेजक पदार्थ जड़ और तने की वृद्धि को प्रोत्साहित करते हैं, जो मिट्टी से उपलब्ध पोषक तत्वों के अवशोषण में मदद करते हैं और पौधे की प्राकृतिक रक्षा तंत्र में सुधार करने में भी मदद करते हैं।

बढ़ा हुआ क्लोरोफिल स्तर: यह पत्तियों को स्वस्थ और हरी स्थिति में रखने में मदद करता है और प्रकाश संश्लेषण में मदद करता है।

धान की रोपाई के बाद के-लिंग युवा फसल को स्वस्थ विकास और उत्पादन के लिए बेहतर पोषण प्रदान करने के लिए उत्कृष्ट उत्पाद प्रदान करता है और फसल को आक्रमणकारी बीमारियों और कीटों से भी बचाता है।

**के-बूस्टर - एक "वंडर न्यूट्रिएंट पावर-हाउस",** कार्बनिक पदार्थ से प्राप्त ह्यूमिक और फुल्विक एसिड का संयोजन वास्तव में एक उपन्यास सूत्र है जो खनिज और कार्बनिक पोषक तत्वों से भरपूर है। के-बूस्टर का प्रयोग न केवल फसल को स्वस्थ दिखता है बल्कि फसल की गुणवत्ता और मात्रा में भी वृद्धि करता है।

अब फसल को बीमारियों और कीटों से बचाने का चरण आता है और यहीं पर के-लिंग उत्पाद K-Blast (फफूंद रोगों जैसे धान का ब्लास्ट, ब्राउन स्पॉट) और के-विरूबैक्ट फफूंद के लिए समाधान प्रदान करके धान उत्पादकों को बचाने के लिए आते हैं। बैक्टीरियल और वायरल रोग और यहां तक कि नरम शरीर वाले कीट के हमलों के दौरान संपर्क कीटनाशक के साथ-साथ हल्के विकर्षक के रूप में, एंटीफीडेंट के रूप में कार्य करते हैं और कुछ जैविक मापदंडों जैसे विकास दर और डिंबोत्सर्जन को प्रभावित करते हैं।

बहुत विशिष्ट धान के कीट ब्राउन प्लांट हॉपर के लिए, जिसे नियंत्रित करना बेहद मुश्किल है, के-रिपेल एक सही समाधान है, जहां यह विशेष रूप से उत्कृष्ट कड़वे के साथ तैयार किया गया सूत्रीकरण एंटीफीडेंट के साथ-साथ इस अन्यथा असहनीय कीट के लिए विकर्षक के रूप में कार्य करता है।

अंत में, ऑल-राउंडर क्रिकेटर के-मैजिक शॉट की तरह - सबसे उन्नत स्प्रे एडजुवेंट किसी भी स्प्रे समाधान के प्रदर्शन को बेहतर बनाने का जादू करता है। के-बूस्टर, के-ब्लास्ट, के-विरूबैक्ट, के-रिपेल के साथ इस्तेमाल करने पर के-मैजिक शॉट के कई फायदे हैं। यह तेल और पानी या पानी जैसे विपरीत रसायनों के बीच एक सेतु बनाता है और पत्ती की सतह पर मोम आधार स्प्रे सामग्री की प्रभावकारिता में सुधार करता है। एक और महत्वपूर्ण लाभ स्प्रे की बेहतर कवरेज है, दोनों मिट्टी और पौधों की सतहों पर और यह बेहतर प्रसार से बेहतर सुरक्षा होती है, जिससे अंततः उपज में वृद्धि होती है।

इस प्रकार, के-लिंग द्वारा पेश की जाने वाली अनूठी उत्पाद श्रृंखला भूमि की तैयारी से लेकर फसल पोषण और फसल की देखभाल से लेकर कटाई के अंतिम चरण तक कृषि संबंधी प्रक्रियाओं के सभी चरणों में धान की खेती में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। यह वैसा नहीं है जैसा आप बोलते हैं, इसलिए आप काटते हैं!

**के-बूस्टर ग्रैनुल्स, के-बूस्टर, के-ब्लास्ट, के-विरूबैक्ट, के-रिपेल का उपयोग करके आप जैसा बोलते हैं और देखभाल करते हैं और प्रबंधन करते हैं - तो आप स्वस्थ फसल और स्वस्थ उत्पादन काटते हैं!**





# डिस्ट्रीब्यूटन चैनल के रूप में डायरेक्ट सेलिंग एक सदी से अधिक समय से क्यों सफल रही है?

भारत एक विविधतापूर्ण बाज़ार है जो आकार में विशाल है और संस्कृतियों, विभिन्न भौगोलिक क्षेत्रों के साथ-साथ विभिन्न स्वादों और प्राथमिकताओं का मेल है। भारत में हर राज्य और क्षेत्र की एक अलग भाषा और स्थानीय व्यापार सम्मेलन और संवेदनशीलता है।

डायरेक्ट सेलिंग विश्व स्तर पर अपनी पहुंच में सफल रही है क्योंकि इसे मुक्त बाजार अर्थव्यवस्था के लिए दर्जी बनाया गया है। लगभग तीन दशक पहले भारतीय बाजार में अपनी औपचारिक शुरुआत के बाद से, भारतीय डायरेक्ट सेलिंग सेक्टर को देश में एक सफल उपस्थिति स्थापित करने के लिए विनियामक और बाजार आधारित कई चुनौतियों का सामना करना पड़ा है।

डायरेक्ट सेलिंग वितरण प्रणाली एक पी2पी व्यापार मॉडल है, जिसे लोग से लोग तक कहा जाता है और वैश्विक स्तर पर परिवर्तनों के अनुकूल है। वर्ष 2021 में उद्योग से जुड़े डायरेक्ट सेलर्स की संख्या 128,150,582 मिलियन (डब्ल्यूएफडीएसए 2021- रिटेल सेल्स) थी

डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री पहले मीट एंड ग्रीट बिजनेस फिलॉसफी पर आधारित थी, जहां प्रॉस्पेक्ट पार्टियां हर दिन का आदर्श थीं और मेजबान को उपहार मिलना बिजनेस को गति देने के लिए बहुत प्रभावी था। हालाँकि, हमारे जीवन के हर हिस्से में डिजिटलीकरण के संचार के साथ, डायरेक्ट सेलिंग ने खुद को एक मजबूत फिजिटल (भौतिक + डिजिटल) वितरण चैनल में सफलतापूर्वक परिवर्तित कर लिया है।

स्वरोजगार और उद्यमिता कोर ऑपरेंटिंग सिस्टम हैं जो डायरेक्ट सेलिंग बिजनेस मॉडल चलाते हैं। हालांकि, भारतीय बाजार में इसकी सफल पहुंच और उपस्थिति के बावजूद, भारत में डायरेक्ट सेलिंग उद्योग को चिट फंड कंपनियों, सर्वेक्षण कंपनियों, बहु-स्तरीय भुगतान मॉडल के आधार पर वित्तीय घोटालों के साथ धारणाओं पर काबू पाने की दिशा में काम करना पड़ा, जिसका इससे कोई संबंध नहीं था। फिर भी इनफ्लाइबाई नाइट ऑपरेटर्स की गतिविधियां देश में डायरेक्ट सेलिंग की छवि खराब कर रही थीं।

एक बिजनेस मॉडल होने के नाते, जो उद्यमशीलता के वंश पर आधारित व्यवसाय योजनाओं के साथ उत्पाद आधारित है, डायरेक्ट सेलिंग इंडस्ट्री को समाज के विभिन्न हितधारकों यानी नियामकों, प्रेस, कानूनी समुदाय के लिए अपने बिजनेस मॉडल की एक सटीक तस्वीर पेश करने के लिए अतिरिक्त मेहनत और समयोपरि मेहनत करनी पड़ी।

नई डायरेक्ट सेलिंग इकाई के लिए भारत के बाजार की गतिशीलता को अपना चुनौतीपूर्ण हो सकता है, क्योंकि इसे देश के विभिन्न क्षेत्रों और राज्यों के लिए व्यावसायिक रणनीति विकसित करनी होती है।

फ्लाइबाई नाइट ऑपरेटर्स ने सेक्टर के लिए नकारात्मक प्रकाश डाला और भारतीय डायरेक्ट सेलिंग एसोसिएशन- IDSA के नेतृत्व में भारतीय वाणिज्य एवं उद्योग महासंघ -FICCI , नेशनल लॉ स्कूल ऑफ़ इंडिया यूनिवर्सिटी (NLSIU) बंगलोर,की मदद से विभिन्न हितधारकों को अपने बिजनेस मॉडल की एक प्रामाणिक तस्वीर देने के लिए प्रख्यात अर्थशास्त्री, वकील और E&Y और KPMG जैसी परामर्श फर्मों को लें।

भारत में डायरेक्ट सेलिंग उद्योग ने न केवल अपने सामने आने वाली चुनौतियों का सफलतापूर्वक सामना किया है, बल्कि समाज की आकांक्षाओं और मांगों को पूरा करने के लिए खुद को भी बदल लिया है और आज आईडीएसए वार्षिक सर्वेक्षण 21-22 के रूप में भारत में उद्योग से 84 लाख प्रत्यक्ष विक्रेता जुड़े हुए हैं।

लगभग एक दशक पहले कई पंडितों ने ई-कॉमर्स व्यापार में उछाल के कारण भारतीय डायरेक्ट सेलिंग उद्योग के लिए मृत्युलेख लिखे थे और इसके समग्र बाजार में गिरावट का अनुमान लगाया था। हालांकि, उद्योग ने नवाचार और तकनीकी विकास के साथ प्रतिक्रिया दी, जिसने डिजिटल रूप से सुपर सुसज्जित बाजार सहभागियों की युवा पीढ़ी का विश्वास जीतने में मदद की।

उत्पाद प्रसार और कभी बदलते गतिशील नियामक पर्यावरणीय प्रवाह एक सतत चुनौती है जिससे भारत में प्रत्यक्ष बिक्री क्षेत्र को नियमित आधार पर निपटना है। हालाँकि, डायरेक्ट सेलिंग संस्थाओं द्वारा प्रदर्शित रेसिलिएंस और व्यावसायिक परिपक्वता ने इसे कई चुनौतियों से निपटने में मदद की है, जिसका सामना इसे अपनी व्यावसायिक परिचालन यात्रा में करना पड़ा था।

यह एक ऐसा उद्योग है जो इससे जुड़े लोगों को सशक्त बनाता है और उन्हें एक उद्यमी की बारीकियों और कौशल से लैस करता है। डायरेक्ट सेलर होने पर गर्व करें और सफलता के लिए अपनी यात्रा तय करें!

**K-LINK**

# विजयी दास्तां



**श्रीमती टेकामेरिला**  
( एमराल्ड मैनेजर )

सभी को नमस्कार!!

सबसे पहले, मैं के-लिंक इंडिया को इस मंच के माध्यम से अपनी सफलता की कहानी साझा करने का अवसर देने के लिए धन्यवाद देना चाहती हूँ।

इस उत्पाद के कई स्वास्थ्य लाभों के बारे में सुनने के बाद, मैं वर्ष 2008 में के-लिंक इंडिया में शामिल हो गया। मैं इसके विभिन्न उत्पादों का उपयोग करने के बाद अपने स्वास्थ्य में बहुत सकारात्मक बदलाव महसूस कर रहा हूँ।. व्यक्तिगत रूप से इसके स्वास्थ्य लाभों के अनुभव के साथ मैंने अपने उत्पादों को बढ़ावा देने के लिए अपना दिल और आत्मा लगाई और मेरे जैसे अन्य लोगों की मदद करने के लिए और स्वर्गीय सर सोनम भूटिया और मैडम श्रीमती रेडिला आदिला पामे (क्राउन एंबेसडर) के मार्गदर्शन और सलाह के तहत आज मैं एमराल्ड मैनेजर का दर्जा हासिल किया है। इस महान परिवार के सदस्य के रूप में काम करते हुए इसने मुझे संतोष की भावना दी है और ज्ञान का खजाना भी प्राप्त किया है।

मैं टीम के सभी सदस्यों को बताना चाहती हूँ कि कड़ी मेहनत, लगन और लगन से कुछ भी असंभव नहीं है।

अंत में मैं अपने परिवार विशेष रूप से अपने पति को हमेशा मेरे साथ रहने और मेरा समर्थन करने के लिए और पूरी टीम को धन्यवाद देना चाहूंगी जो हमेशा मेरी ताकत रही हैं, जिनके बिना यह मील का पत्थर हासिल नहीं होता।

**श्रीमती टेकामेरिला**  
( एमराल्ड मैनेजर )

# विजयी दास्तां



**श्री विकास कुमार**  
( एमराल्ड मैनेजर )

मेरा नाम पटना - बिहार से विकास कुमार है। भगवान और मेरे माता-पिता के आशीर्वाद से, मैं के-लिक हेल्थकेयर इंडिया प्राइवेट लिमिटेड का हिस्सा बन गया, जहां मुझे एक उज्ज्वल करियर मिला।

मेरे करियर की शुरुआत के-लिक स्टॉकिस्ट के कर्मचारी के साथ हुई थी; यात्रा के-लिक की बैठक में बड़ी संख्या में लोगों के मिलने से शुरू होती है। इन लोगों ने मुझे के-लिक का पाठ पढ़ाया।

लेकिन दुर्भाग्य से 2018 में जिस स्टॉकिस्ट में मैं काम कर रहा था उसके मालिक की मृत्यु हो गई थी और स्टॉक प्वाइंट बंद हो गया था। तब मेरे अपलाइन मिस्टर मनीष कुमार (डायमंड मैनेजर) ने मुझसे कहा कि आपको व्यवसाय बढ़ाना होगा क्योंकि आपके पास के-लिक के उत्पाद का अनुभव और ज्ञान है। 2018 के आखिरी में मैं के-लिक में डायरेक्ट सेलर के साथ-साथ स्टॉकिस्ट के रूप में के-लिक का हिस्सा बन जाऊंगा। लेकिन बाद में 2019 में कोरोना महामारी में कारोबार अच्छा चल रहा था। मैं के-लिक उत्पादों को सभी के साथ साझा करता था क्योंकि यह एक बहुत ही उत्कृष्ट उत्पाद है और मैंने कई लोगों को सुझाव दिया।

इतने सारे लोग मेरे साथ एक उत्पाद उपयोगकर्ता के रूप में जुड़ गए और जल्द ही व्यापार भागीदार बन गए। बिजनेस जर्नी के दौरान मेरे अपलाइन मिस्टर मनीष कुमार और मेरे ग्रेट अपलाइन/लीडर मिस्टर मुस्तफा अली सर (क्राउन एंबेसडर) ने मेरी सफलता में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। और हमारे के-लिक इंडिया के निदेशक - श्री जेगियाथेसन सुब्रमण्यम सर का भी धन्यवाद जिन्होंने मुझे व्यवसाय को अच्छी तरह से चलाने का प्रशिक्षण दिया।

"मेरे अनुसार एक बात जो मैंने उन लोगों से कही जो के-लिक व्यवसाय में सफल होना चाहते हैं - नया संपर्क बनाएं, योजना दिखाएं, उन्हें अपने व्यवसाय में शामिल करें और उन्हें प्रशिक्षित करें।"

**श्री विकास कुमार**  
( एमराल्ड मैनेजर )



हमारे उत्पाद के बारे में

के-लिंग आयुर्वेद के  
माध्यम से

# एंटी-एजिंग



एंटी-एजिंग की अवधारणा के-लिक आयुर्वेद में वर्णित है, जिसका उद्देश्य पौष्टिक आहार, पौष्टिक गतिविधियों और कोमल जड़ी-बूटियों के संयोजन के माध्यम से परिपक्व उम्र में उत्कृष्ट शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य बनाए रखना है।

## एंटी-एजिंग गुणों वाले के-लिक आयुर्वेद उत्पाद :

1. के-लैक्स
2. के-लाइट
3. के-विगो / के-वीटा
4. के-ग्लिमर ऑयल
5. के- डरमे कैप्सूल



## के-लैक्स

के-लैक्स आयुर्वेद कैप्सूल में कैसिया एंजुस्टिफोलिया होता है जो एक उत्कृष्ट रेचक है, आंतों के पेरेस्टलसिस की उत्तेजना के माध्यम से काम करता है। एक लीवर डिटॉक्स आपके शरीर को फिर से जीवंत कर सकता है।

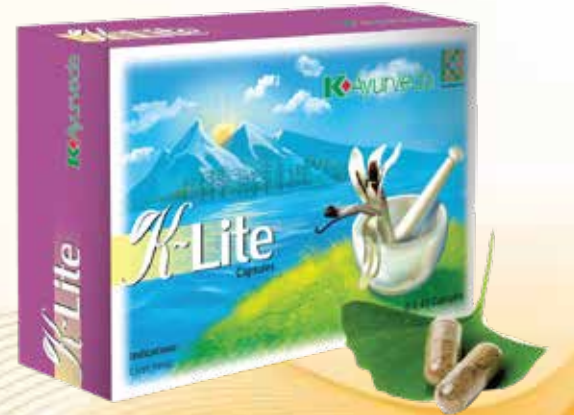
1. उम्र बढ़ने से लड़ने में मदद करने वाला सबसे महत्वपूर्ण कारक।
2. आंतों को साफ और टोन करता है।
3. कैसिया एंजुस्टिफोलिया पॉलीसेकेराइड एंटीऑक्सिडेंट में समृद्ध है और इसमें एंटी-एजिंग गुण हैं।



## के-लाइट

यह एक हर्बल संयोजन है जो बेहतर अवशोषण और शरीर के विषहरण के लिए लिवर के कार्य को टोन और मजबूत करने में मदद करता है।

1. शरीर की सफाई और विषहरण करता है।
2. लिवर के कार्यों में वृद्धि करें।
3. कोशिकाओं को जवान रखने के लिए विषाक्त पदार्थों को साफ करता है।



## के-विगो / के-वीटा

**के-विगो** पुरुषों के लिए एक स्फूर्तिदायक, पुनरोद्धार और सक्रिय करने वाला कैप्सूल है। यह प्राकृतिक एंटी-ऑक्सीडेंट से युक्त है। यह ताकत, शक्ति और जीवन शक्ति को बढ़ावा देता है, शुक्राणुओं की संख्या बढ़ाता है, सामान्य कमजोरी, उम्र बढ़ने और तनाव प्रेरित विकारों में मदद करता है।

1. कायाकल्प और पुनर्स्थापना।
2. थकान को दूर कर शारीरिक कार्य क्षमता को बढ़ाता है।
3. पुरुष पौरुष बढ़ाएँ।
4. संक्रमण के खिलाफ प्रतिरोध में सुधार करता है।

**के-वीटा** महिलाओं को स्वस्थ और युवा रखने के लिए एक उत्कृष्ट उपाय है। यह एक ऊर्जावान और कायाकल्प कैप्सूल है जो सामान्य चयापचय गतिविधि में सुधार करता है।

1. मासिक धर्म को नियमित करता है।
2. गर्भाशय के रक्तस्राव और असामान्य स्राव को रोकता है।
3. योनि की सूजन को रोकता है।
4. प्रजनन प्रणाली को मजबूत करता है।



## के-ग्लिमेर ऑयल

यह तेलों का प्राकृतिक एंटी-ऑक्सीडेंट मिश्रण है। आपकी त्वचा को महीन रेखाओं और झुर्रियों से बचाता है जिससे यह गोरा, चिकना और चमकदार बनता है।

1. आपकी त्वचा को पोषण और मॉइस्चराइज़ करता है।
2. आपके रंग को निखारता है।
3. आपको जवां और खूबसूरत बनाता है।
4. त्वचा की लोच और सतह पर रक्त परिसंचरण में सुधार करता है जिससे यह एंटी-एजिंग उपाय के रूप में आदर्श हो जाता है।

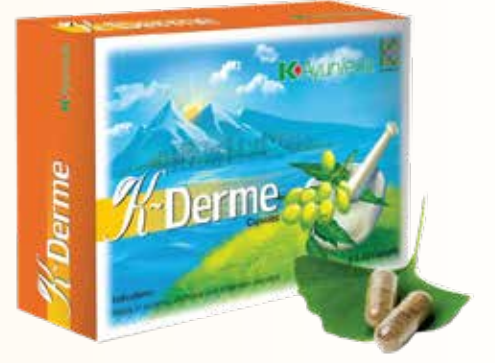




## के- डरमे कैप्सूल

यह एक ऐसा समाधान प्रस्तुत करता है जो बिल्कुल सुरक्षित है और उत्कृष्ट परिणाम दिखाता है। यह स्वस्थ त्वचा को बढ़ावा देने वाले शरीर को पोषण प्रदान करता है।

1. कसैले, एंटीसेप्टिक और विरोधी भड़काऊ गुण प्रदान करता है।
2. इसमें एंटी-एजिंग गुण होते हैं।
3. त्वचा की प्राकृतिक नमी को पुनर्स्थापित करता है।
4. शरीर को साफ और विषहरण करता है



के-लिंक आयुर्वेद उत्पादों की मदद से  
एंटी-एजिंग की कुंजी सरल और आसानी से  
प्राप्त की जा सकती है।

हमारे उत्पाद के बारे में

के-लिंक आयुर्वेद के  
माध्यम से

# एंटी-एजिंग



# के-लिनक इंडिया गतिविधियां

**"अवसरों से भरी दुनिया में, कुछ भी संभव है!!"**

6 मई 2023 को चेन्नई हेड ऑफिस में आयोजित "तमिलनाडु डायरेक्ट सेलर्स मीट" कार्यक्रम हमारे माननीय अतिथियों श्री जेगियाथेसन सुब्रमण्यम (के-लिनक इंडिया के निदेशक) और श्री श्याम प्रकाश (क्राउन एंबेसडर) द्वारा आयोजित किया गया।



# के-लिंग इंडिया गतिविधियां





# के-लिंग इंडिया

कम्युनिक बुलेटिन

june - 202